



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 11/01/19

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
FAO Los precios internacionales de los alimentos se mantienen estables en diciembre .....	2
<b>BRASIL</b> .....	<b>2</b>
Retroceso en las cotizaciones del novillo .....	2
Exportaciones brasileñas de carne bovina alcanzaron récord histórico .....	3
Aumentaron 12 por ciento en 2018.....	3
CEPEA: 40% de las exportaciones de carnes bovinas se destinaron a Hong Kong y China.....	4
Brasil también batió un récord en las exportaciones de hacienda en pie .....	4
Embarques firmes en el inicio de 2019 .....	4
Israel analiza aumentar intercambio con Brasil. Estudio importar carne congelada.....	4
Buenas perspectivas para la ganadería .....	5
Foro de Davos promovería la reducción del consumo de carne bovina por razones ambientales .....	5
<b>URUGUAY</b> .....	<b>6</b>
Novillos muestran el menor nivel en los últimos 40 años.....	6
Uruguay cerró el 2018 exportando 405.603 vacunos en pie.....	6
Gladenur exportará 105 mil vacunos en pie entre enero y mayo de este año.....	6
Uruguay bajó su participación dentro de la cuota 481 en primera mitad de 2018/19 .....	7
Cinco empresas frigoríficas concentraron el 62% de la faena del país .....	7
El clima está ayudando a los entores.....	7
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>9</b>
UE ya cobra arancel a productos paraguayos enviados a ese mercado .....	9
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>9</b>
Bélgica prohíbe la producción de carne bajo ritos religiosos .....	9
BREXIT caerían las exportaciones de carne de cerdo de la UE al Reino Unido .....	10
BREXIT: ruralistas advierten sobre riesgos para el sector de una ruptura .....	11
REINO UNIDO: exportaciones de carnes bovinas a JAPON fueron habilitadas .....	11
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>12</b>
USDA extendió plazo de ayuda para los productores afectados por la suba de aranceles .....	12
Buenas perspectivas ante la apertura de MARRUECOS .....	12
SHUT DOWN: el cierre parcial de la administración pública afecta la emisión de informes y las auditorías de rutina .....	12
Creciente demanda para carne bovinos premiums.....	13
<b>VARIOS</b> .....	<b>14</b>
AUSTRALIA: Exportaciones de carne de vacuno 1,12 millones de toneladas en 2018 .....	14
RUSIA La desvalorización del petróleo podría afectar la importación de carne .....	14
TPP -11: Reduce aranceles para las exportaciones de carnes hacia JAPON .....	14
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>15</b>
Grupo Perez Companc se quedó con el 100% del Frigorífico San Jacinto .....	15
Los detalles de la compra del frigorífico San Jacinto .....	16
JBS única empresa frigorífica cuya cotización en Bolsa de SP aumentó en 2018.....	17
Marfrig anunció Gustavo Kahl como novo CEO de Quickfood .....	18
Nestlé desarrolló hamburguesas sin carne .....	18
Whoppers y Burger King crecen en BRASIL.....	18



## **GLOBAL**

### **FAO Los precios internacionales de los alimentos se mantienen estables en diciembre**

10 de enero de 2019, Roma - Los precios mundiales de los alimentos se mantuvieron en general estables en diciembre, con una subida de los precios internacionales de los cereales que compensó el descenso del azúcar y los productos lácteos, según informó hoy la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El índice de precios de los alimentos de la FAO tuvo un promedio de 161,7 puntos en diciembre, comparado con un nivel revisado de 161,6 puntos en el mes anterior.

El índice, que sirve como indicador de la variación mensual en los precios internacionales de una canasta de productos alimentarios, se situó en una media de 168,4 puntos para el conjunto de 2018, un 3,5 por ciento menos que en 2017 y casi un 27 por ciento por debajo de su nivel más alto alcanzado en 2011.

Mientras que los precios internacionales de todos los principales cereales subieron en el último año, los de los otros alimentos supervisados disminuyeron, siendo el del azúcar el que más bajó.

El índice de precios de los cereales de la FAO aumentó un 1,8 por ciento en diciembre respecto a noviembre y un 9,6 por ciento en relación a diciembre de 2017. Los precios del trigo y el maíz subieron -debido al impacto de la meteorología adversa en el hemisferio sur-, mientras que los precios del arroz bajaron por sexto mes consecutivo. Los pronósticos más recientes de la FAO señalan que la producción mundial de trigo y maíz caerá en 2018, mientras que la del arroz marcará un nuevo récord. La oferta de todos los principales cereales a nivel mundial se considera más que suficiente y los inventarios son todavía abundantes.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO subió un 0,4 por ciento en diciembre, terminando con diez meses consecutivos de caídas, liderado por un repunte en los precios del aceite de palma. Los precios internacionales del aceite de soja continuaron bajando, por efecto de abundantes suministros en los Estados Unidos y la débil demanda en la Unión Europea. Este subíndice promedió un 15 por ciento menos en 2018 respecto a 2017, con el mayor descenso para los precios del aceite de palma.

El índice de precios de la carne de la FAO registró un aumento del 0,8 por ciento el pasado mes, liderado por una recuperación en los precios de la carne de porcino, apoyados por una fuerte demanda mundial de importaciones, especialmente de Brasil. El índice bajó un 2,2 por ciento en base anual.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO disminuyó un 3,3 por ciento en comparación a noviembre -su séptima caída mensual sucesiva-, lastrado por precios más bajos de mantequilla, queso y leche entera en polvo. El índice cayó un 4,6 por ciento con respecto a 2017, como resultado del descenso de los precios de todos los productos lácteos durante la segunda mitad del año.

Por su parte, el índice de precios del azúcar cayó un 1,9 por ciento en diciembre, en parte debido al aumento de la producción de azúcar en la India -según se informó-, y en parte a la caída de los precios internacionales del petróleo, que redujo la demanda de caña de azúcar para producir etanol, al tiempo que se incrementaron los suministros para la producción de azúcar, en especial en Brasil, el mayor productor mundial. En conjunto para 2018, el índice cayó casi un 22 por ciento respecto a 2017.

## **BRASIL**

### **Retroceso en las cotizaciones del novillo**

Portal DBO - 11/01/2019 Aumento gradual da oferta tem permitido aos frigoríficos alongar escalas e forçar quedas de preços

Com o retorno das negociações na maioria das regiões, aos poucos o mercado do boi gordo vê o aumento da oferta de boiadas terminadas, o que facilita as compras para as indústrias, que aproveitaram o momento para alongar as programações de abate. Paralelamente, a demanda por carne mostra sinais de recuo frente ao que vimos em dezembro, e isso refletiu em viés de queda no mercado do boi.

No fechamento da última quinta-feira, 10 de janeiro, foram registradas desvalorização da arroba do boi gordo em seis praças pecuárias pesquisadas pela Scot Consultoria.

Em Goiânia, GO, no Norte do Tocantins, em Campo Grande e em Dourados, MS, o recuo foi de R\$1/@ nos valores a prazo, o que representa queda de 0,7% na comparação dia a dia. Já nas praças do Oeste da Bahia e Paraná, a queda foi de 0,3%.

Em São Paulo, a referência continua estável frente ao último levantamento e a média das escalas de abate gira em torno de seis dias. Foram registradas indústrias com escalas mais confortáveis fora das compras.



## Exportaciones brasileñas de carne bovina alcanzaron récord histórico

07/01/19 - por Equipe BeefPoint

As exportações brasileiras de carne bovina fecharam 2018 com 1,64 milhão de toneladas exportadas, volume 11% acima do registrado em 2017, segundo dados da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC). O resultado confirma a previsão divulgada em dezembro último e representa o maior volume já exportado pelo Brasil. Além disso, o recorde consolida a posição do país como principal exportador mundial do produto, porque trata-se do maior volume já exportado entre todos os países exportadores. Em receita, o valor alcançou US\$ 6,57 bilhões, crescimento de 7,9% frente ao resultado de 2017.

O recorde nas exportações demonstra o reconhecimento em relação à qualidade da carne brasileira nos mercados doméstico e internacional. “Os bons resultados são frutos de um trabalho de melhoria em todas as etapas do processo produtivo, que nos permite cumprir as mais exigentes regras internacionais com uma carne de qualidade e competitiva”, ressalta o presidente da Abiec, Antônio Jorge Camardelli.

Os melhores resultados desse ano foram registrados no segundo semestre, com destaque para o mês de setembro, cujos embarques somaram 178 mil toneladas e faturamento de US\$ 700 milhões. O resultado representa crescimento de 31,75% em volume e 25,86% em faturamento ante o mesmo período do ano passado.

### BRASIL EXPORTACIONES DE CARNES BOVINAS 2018/2017

PAISES + UE	FOB - (US\$) jan 2017 - dez 2017	FOB - (US\$) jan 2018 - dez 2018	Var. US\$	Tons - jan 2017 - dez 2017	Tons - jan 2018 - dez 2018	Var. Tons
<b>TOTAL</b>	<b>6.092.301.426,00</b>	<b>6.572.236.411,00</b>	<b>7,88%</b>	<b>1.478.994,11</b>	<b>1.643.025,46</b>	<b>11,09%</b>
HONG KONG	1.356.635.235,00	1.437.396.061,00	5,95%	356.199,54	394.856,02	10,85%
CHINA	929.203.960,00	1.487.115.300,00	60,04%	211.363,26	322.414,98	52,54%
EGITO	528.868.398,00	526.164.800,00	-0,51%	153.660,87	180.811,70	17,67%
UNIÃO EUROPEIA	709.426.511,00	728.163.619,00	2,64%	108.757,66	118.317,42	8,79%
CHILE	281.246.741,00	467.836.658,00	66,34%	64.687,76	114.959,45	77,71%
IRÃ	559.718.112,00	328.220.597,00	-41,36%	133.192,61	84.044,87	-36,90%
ARÁBIA SAÚDITA	168.321.281,00	156.248.497,00	-7,17%	42.217,36	42.547,65	0,78%
EMIRADOS ARABES UNIDOS	95.371.272,00	143.047.152,00	49,99%	22.319,10	36.820,78	64,97%
ESTADOS UNIDOS	292.028.059,00	266.306.750,00	-8,81%	38.805,99	32.404,42	-16,50%
FILIPINAS	29.891.165,00	86.856.019,00	190,57%	9.744,77	27.264,38	179,78%
Outros	1.141.590.692,00	944.880.958,00	-17,23%	338.045,19	288.583,78	-14,63%

Fonte: MDIC / SECEX / Abiec

Principais importadores

Hong Kong e China se revezam como o principal destino da carne bovina brasileira. Em volume, Hong Kong foi o principal destino, representando 24% do total embarcado pelo Brasil, somando quase 395 mil toneladas. Já a China foi o principal destino considerando o faturamento, representando 22,63% do total, com US\$1,49 bilhão. Outros mercados que merecem destaque são: União Europeia, Chile e Emirados Árabes, com aumento tanto em volume quanto em faturamento no acumulado de 2018 comparado ao mesmo período de 2017.

### Aumentaron 12 por ciento en 2018

07/01/19 - por Equipe BeefPoint O Brasil exportou 12,02% mais carne bovina in natura, faturando 10,84% mais em 2018 em relação a 2017. O desempenho das carnes de frango e suína, entretanto, foi negativo no ano passado em relação ao anterior, tanto em volume embarcado quanto em faturamento.

No acumulado dos 12 meses de 2018, os embarques da proteína bovina somaram 1,351 milhão de toneladas, ante o 1,206 milhão de toneladas embarcadas de janeiro a dezembro de 2017. A receita alcançou US\$ 5,589 bilhões, ante US\$ 5,042 bilhões no acumulado de 2017.

Em carne de frango in natura, o Brasil exportou 3,753 milhões de toneladas nos 12 meses, 8,05% menos que os 4,082 milhões de toneladas embarcadas de janeiro a dezembro de 2017. A receita caiu mais, 10,12%, de US\$ 6,431 bilhões para US\$ 5,780 bilhões.

São Paulo, 02 – Já a carne suína in natura soma 549,2 mil toneladas exportadas no ano passado, ante 592,3 mil t nos 12 meses de 2017 (-7,27%). O faturamento totaliza US\$ 1,114 bilhão, ante US\$ 1,467 bilhão em igual período do ano passado (-24,06%).

Na comparação mensal (entre dezembro de 2018 e dezembro de 2017), as exportações brasileiras de carnes bovina, suína e de frango in natura cresceram em volume. Em relação à receita, porém, os embarques externos de carne suína renderam menos no período, enquanto as proteínas bovina e de



frango avançaram. A queda no faturamento da carne suína ocorreu em razão dos preços mais baixos da commodity, mesmo com o incremento do volume embarcado. O valor médio pago pela tonelada da carne de porco cedeu 14,49% em dezembro/2018 ante dezembro/2017, de US\$ 2.320,30 para US\$ 1.983,90. O volume de carne bovina exportado nos 21 dias úteis de dezembro cresceu 16,66%, de 108,6 mil toneladas em 2017 para 126,7 mil toneladas em dezembro último. Em relação a novembro do ano passado, quando o Brasil embarcou 130,6 mil toneladas para o exterior, houve queda de 2,98%. Em receita, as vendas externas do produto atingiram US\$ 483 milhões, 3,44% mais que os US\$ 466,9 milhões de dezembro do ano anterior. Na comparação com novembro último, quando o faturamento foi de US\$ 521,7 milhões, o resultado foi 7,41% menor.

### **CEPEA: 40% de las exportaciones de carnes bovinas se destinaron a Hong Kong y China**

Fonte: Cepea. 11/01/19 - por Equipe BeefPoint Hong Kong e China foram os responsáveis pelo excelente desempenho das exportações brasileiras de carne bovina in natura em 2018 – que, vale lembrar, atingiram recorde em volume. Os dois destinos, juntos, receberam 43,7% de toda a carne embarcada pelo Brasil no ano passado, correspondendo a 44,4% da receita obtida, de acordo com dados da Secex. Em termos absolutos, o Brasil exportou 716,77 mil toneladas de carne a Hong King e à China, com a receita a esses dois destinos atingindo mais de US\$ 3 bilhões. Esse resultado, no entanto, segundo pesquisadores do Cepea, mostra uma forte dependência do setor exportador de apenas dois grandes destinos. Neste início de 2019, os embarques brasileiros de carne bovina in natura apresentam bom ritmo. Segundo dados da Secex, já foram embarcadas 19,2 mil toneladas apenas nos três primeiros dias úteis do mês. Assim, a média diária está em 6,41 mil toneladas, contra 6,33 em dezembro/18 e 4,52 mil toneladas de janeiro/18.

### **Brasil también batió un récord en las exportaciones de hacienda en pie**

Portal DBO - 11/01/2019 No acumulado de 2018, país embarcou 102,2% cabeças a mais do que no ano anterior

Depois de iniciar o ano cercado de polêmicas, as exportações de gado vivo encerram 2018 batendo recorde. Segundo o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, foram exportadas 39.800 cabeças de bovinos vivos em dezembro, com um faturamento total de US\$ 25,1 milhões.

O volume foi 42,2% menor que em novembro, o que já era esperado por dezembro ser um mês em que as negociações perdem ritmo devido às festividades. Os principais destinos no mês foram Egito e Turquia, com 17.700 e 13.500 cabeças, respectivamente.

No acumulado do ano, o Brasil exportou um total de 810.000 cabeças de bovinos, 102,2% a mais comparado com 2017, sendo maior volume da série histórica. Quanto ao faturamento total, este cresceu 104,4% frente a 2017.

### **Embarques firmes en el inicio de 2019**

Portal DBO - 10/01/2019 Volume diário embarcado na primeira semana de janeiro foi 41,9% maior do que em 2017

Após fechar 2018 com recorde, a exportação brasileira de carne bovina in natura do Brasil iniciou 2019 em ritmo forte. Segundo a Secretaria de Comércio Exterior (Secex), na primeira semana do ano, o Brasil embarcou 19.200 toneladas de carne bovina in natura.

O volume diário embarcado foi de 6.400 toneladas, uma alta de 41,9% frente a média diária de janeiro do ano passado. Na comparação com dezembro, houve aumento de 1,3%.

Se o ritmo de embarque seguir, o volume exportado no primeiro mês desse ano deverá ser recorde, com 141.170 toneladas exportadas.

### **Israel analiza aumentar intercambio con Brasil. Estudio importar carne congelada**

Fonte: Estadão.07/01/19 - por Equipe BeefPoint O embaixador do Israel no Brasil, Yossi Shelley, disse que há uma expectativa no seu país para a visita do presidente eleito Jair Bolsonaro. Em entrevista à Agência Brasil publicada neste sábado, 5, ele afirmou que está certo de que a transferência da embaixada brasileira de Tel Aviv para Jerusalém acontecerá, mas que não há ainda uma discussão sobre prazos. E apontou que Israel estuda aumentar suas relações comerciais com o Brasil por meio da aquisição de carne congelada.

“O governo brasileiro é soberano para dizer quando. A transferência acontecerá, mas aguardamos o momento. Essas coisas não serão obstáculos para a nossa relação”, disse.

Segundo ele, Israel estabeleceu, por meio de decreto, que parará de comprar ‘carne viva’ e passará a importar carne congelada. “O mercado de Israel de carne congelada pode superar US\$ 200 milhões ou US\$ 300 milhões por ano”, disse.



Ele afirmou ainda que se discute uma parceria entre os governos na área de satélites, para construção conjunta na base de Alcântara.

### **Buenas perspectivas para la ganadería**

Portal DBO - 07/01/2019 Analistas projetam alta no preço da arroba, graças a aumento das exportações e retomada do consumo

A Revista DBO foi ao Encontro Anual de Analistas registrar os principais pontos da Prosa Quente sobre mercado pecuário que se desenrolou no evento. Os analistas participantes foram unânimes em se posicionar com cautela em relação ao rumo dado ao País pelo novo governo, respeitando o atual momento de transição e algumas incógnitas sobre os planos futuros conduzidos pela nova equipe ministerial. Porém, de maneira geral, demonstraram estar mais otimistas do que pessimistas em relação ao comportamento da economia brasileira nos primeiros meses da gestão Bolsonaro. Veja a seguir alguns trechos desse debate:

Alcides Torres (Scot) – O abate de fêmeas aumentou em 2017, devendo resultar em maior oferta de bezerras em 2019. Podemos esperar maior retenção de ventres no próximo ano?

Hyberville Neto, analista da Scot Consultoria – Sim, é possível enxergar um movimento inicial de redução de oferta de fêmeas para abate, considerando-se o comportamento mais positivo do mercado de reposição ao longo deste segundo semestre. Acredito em uma reversão imediata dessa tendência, com retenção de fêmeas já partir do primeiro semestre 2019.

Leandro Bovo, sócio diretor da Radar Investimentos – O crescimento de projetos de carne de qualidade no Brasil, a partir de novilhas, não poderia atrapalhar um pouco essa tendência, mantendo o abate de fêmeas alto em 2019?

Luciano Pascon, presidente executivo do Grupo Frigol – Em nossa empresa, vimos que esse abate cresceu 2%, entre 2017 e 2018, chegando a 34% do nosso volume total. Quando começamos a analisar melhor o perfil das fêmeas abatidas, verificamos que são animais mais jovens, frutos de cruzamento industrial, com melhor padrão genético, que resultam em cortes de melhor qualidade, visando atender nichos de carne de qualidade. Portanto, no meu entendimento, a novilha hoje está assumindo o lugar do boi castrado.

Scot – Quais seriam os impactos, negativos ou positivos, na pecuária brasileira em caso de retirada da vacinação contra a febre aftosa a partir de 2019?

Ivan Wedekin, sócio diretor da Wedekin Consultores – A decisão de não vacinar agregaria valor à pecuária brasileira no longo prazo, mas é preciso tomar os cuidados necessários para alcançar esse objetivo.

Sérgio de Zen, professor da Esalq/USP – A futura ministra da Agricultura, Tereza Cristina, enfrentou o pós-crise do foco de febre aftosa no Mato Grosso do Sul (em 2006) e foi responsável pela montagem de todo o sistema de fiscalização naquele Estado. Tem grande conhecimento sobre o assunto e vai ponderar bem isso.

Veja matéria completa na Revista DBO

### **Foro de Davos promovería la reducción del consumo de carne bovina por razones ambientales**

08/01/19 - por Equipe BeefPoint A presença do presidente Jair Bolsonaro no Fórum Mundial de Economia em Davos, nos Alpes suíços, nos dias 22 e 23, vai coincidir com o aprofundamento de uma estratégia do fórum que busca incentivar a redução do consumo global de carne bovina. O Brasil lidera as exportações do produto, de acordo com estatísticas do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA).

Em 2018, o Fórum de Davos lançou a iniciativa “Meat: the Future”, em defesa de um maior equilíbrio entre o consumo de carnes e questões ligadas à saúde e ao ambiente. Para o evento que vai acontecer em duas semanas, publica agora uma pesquisa da Universidade de Oxford que defende a substituição de carne bovina por fontes alternativas de proteínas que vão desde insetos até carne sintética, passando por tofu, lentilha, nozes e jaca.

A pesquisa martela que o consumo excessivo de carne é perigoso para a saúde e calcula que sua substituição por outras fontes de proteínas representaria uma diminuição de 2,4% do número de mortes ligadas a uma dieta alimentar considerada inadequada – o percentual chegaria a 5% nos países ricos. O trabalho estima que essa substituição será cada vez mais importante, tendo em vista a demanda crescente por carne em mercados emergentes.

O impacto ambiental também seria importante, considerando que a produção de carne bovina era responsável, em 2010, por 25% das emissões de gases de efeito estufa ligadas ao setor de alimentos. Segundo a pesquisa, a produção de carne bovina tem uma intensidade de emissão de 23,9 quilos de CO<sub>2</sub> por 200 quilocalorias (kcal), enquanto feijão, insetos, trigo e nozes, por exemplo, emitem apenas 1 quilo ou menos de CO<sub>2</sub>. Outros produtos como tofu, carne suína, alga e carne de frango produzem de 3 a 6 quilos de CO<sub>2</sub>.



## URUGUAY

### **Novillos muestran el menor nivel en los últimos 40 años**

07/01/2019 Proyección del Instituto Plan Agropecuario indica que no se está ante liquidación en caso de vientres.

El Instituto Plan Agropecuario estimó que las existencias totales de novillos continuarán bajando y quedarán en niveles históricamente bajos, incluso, en los menores en casi 40 años.

A través de un análisis de la faena, Esteban Montes, técnico de la institución, recordó que “durante cinco años (entre 2012 y 2016) los novillos se mantuvieron en valores de faena algo inferiores a 1.1 millones de cabezas y los vientres marcaron el ritmo de la faena total. Sus bajas o alzas determinaron las mayores o menores faenas totales de vacunos de este período. En 2017 la faena de novillos sobrepasaron ese guarismo para ubicarse en valores cercanos a 1.150.000 cabezas y en 2018 se venían perfilando para definitivamente tomar la posta”, reconoció Montes.

Los novillos sólo estuvieron al frente de la faena total durante cuatro meses para luego caer, haciendo bajar también la faena total. En julio los vientres comenzaron a marcar nuevamente el ritmo de la faena de bovinos, dijo el técnico.

Montes recordó que la diferencia entre la faena total del 2018 y la de 2017 “fue muy importante —casi un 13%— o sea que la faena había comenzado a un alto ritmo. Este guarismo estaba marcado por una industrialización de novillos considerable (un 20% superior al año 2017) y una faena de vientres que no llegó a superar en un 5% la del año pasado. La faena de novillos se mantuvo en valores por encima del 15% hasta abril con respecto a 2017, mientras que los vientres ya en febrero, se ubicó en valores inferiores al año anterior, revelando una incipiente retención de vientres que luego se profundizó a partir de mayo y junio”, reconoció Montes.

Vientres. El año pasado, a comienzos de enero, la faena de vacas de seis y ocho dientes era mayor a la de 2017 y una faena menor de vaquillonas. Un mes más tarde se dio vuelta y la faena de vaquillonas comenzó a tener valores superiores a los de 2017 —entorno del 5%— y la de vacas de seis y ocho dientes por debajo, alcanzando un pico de algo más de 10% inferior en junio. A partir de este pico, la faena de vacas adultas comenzó a aumentar. Luego, en setiembre se ubicó en valores del 1.5% inferior a los del año pasado. Ya en octubre y en noviembre la faena de estas categorías fue superior a la del año pasado, explicó Montes.

Uruguay está en niveles históricamente elevados en lo que es faena de vientres, con un aumento importante en vaquillonas, categoría que tiene por destino la cuota 481, el contingente de alta calidad con destino a la Unión Europea, pero para animales terminados a granos durante los últimos tres meses previos a la faena.

Desde el IPA se considera que los actuales niveles de faena de vientres “no tendrán un efecto importante en las existencias de vacas totales” y se considera que “el hecho de que desciendan las vacas de cría o las de invernada dependerá de las decisiones de los productores ganaderos”.

### **Uruguay cerró el 2018 exportando 405.603 vacunos en pie**

07/01/2019 - Turquía compró más de 360.000 cabezas. Las exportaciones uruguayas de animales en pie cerraron el 2018 con un récord histórico, además de superar con amplitud los registros de años anteriores, comentó a Rurales El País Rafael Tardáguila, director de Tardáguila Agromercados.

De acuerdo a la información del Ministerio de Ganadería (MGAP), el país colocó a los mercados 405.603 vacunos vivos, donde más de 360.000 cabezas desembarcaron en Turquía y más de 45.000 en el resto de los destinos: Egipto, Iraq, China y países sudamericanos.

Tardáguila aseguró que las cifras del 2018 representan “el máximo registro histórico para un año”, sin embargo explicó que comparado con los doce meses corridos a agosto de 2018 (480.000 cabezas en total), el resultado exportador entre enero y diciembre significó una caída de 75.000 animales aproximadamente.

La contracción del segundo semestre del 2018 se explica por “el cierre momentáneo de Turquía tras la importante devaluación de su moneda frente al dólar americano”. Tardáguila considera que las exportaciones de Uruguay van a seguir descendiendo en los próximos meses hasta que los turcos reanuden las compras.

### **Gladenur exportará 105 mil vacunos en pie entre enero y mayo de este año**

11/01/2019 - El gerente general de Gladenur, Víctor Montassar, confirmó que el mercado turco no cerró, sino que dejará de emitir permisos de importación hasta junio. También estudian la posibilidad de exportar ganado Holando.

El gerente general de Gladenur, Víctor Montassar, confirmó a Rurales El País que el mercado turco no prohibió las compras de animales vivos, sino que dejará de emitir permisos de importación hasta junio. Sin



embargo, aseguró que la empresa realizará exportaciones con contratos que fueron gestionados con anticipación.

Dijo que la medida tomada por Turquía se debe a un sobre stock de ganado listo para faena en un momento de baja temporada turística. “En seis meses sube el turismo y habilitan los nuevos permisos. El mercado va a continuar con normalidad”, anunció.

Gladenur, que se ubicó como la octava empresa de mayor exportación durante el 2018, tiene previsto realizar una serie de embarques entre enero y mayo que implica un envío de 105 mil cabezas. “Tengo un barco en enero, otro el 20 de febrero y a fin de febrero. También saldrá uno en marzo y en los primeros días de abril. Son cifras importantes”, detalló.

Montassar dijo que los negocios fueron concretados con los operadores privados turcos, pero no confirmó que otras empresas exportadoras cuenten con permisos. “No puedo confirmar que tengan contratos, aunque si pidieron los permisos a tiempo lo deberían tener”, señaló.

En cuanto a los precios de compra de los terneros que saldrán del país en los futuros embarques, el empresario se mostró optimista que los animales podrán recuperar, en los meses de zafra, los centavos perdidos a fines del año pasado, cuando Turquía experimentó dificultades económicas por la devaluación de su moneda. “Creo que en el mes tres se podrían recuperar esos valores, por arriba de los US\$ 2 para el ternero”, agregó.

Turquía significa el principal destino para las exportaciones de animales en pie de Uruguay. De acuerdo a la información del Ministerio de Ganadería (MGAP), en 2018 el país colocó en los mercados 405.603 vacunos vivos, donde más de 360.000 cabezas desembarcaron en Turquía y más de 45.000 en el resto de los destinos: Egipto, Iraq, China y países sudamericanos.

Holando. El Gerente General de Gladenur comentó que están estudiando la posibilidad de exportar animales de raza Holando. “Se deben activar de nuevo los protocolos sanitario con dos o tres países para operar con vacas preñadas, terneros y terneras. Los negocios se podrían concretar en los primeros seis meses del año”, adelantó.

### **Uruguay bajó su participación dentro de la cuota 481 en primera mitad de 2018/19**

09/01/2019 Pese a la disminución del 17,5%, logró un aumento en el precio de colocación.

Uruguay bajó la participación dentro de la cuota 481 en los primeros seis meses del año 2018/19, colocando 5.955 toneladas, una disminución del 17,5%, en comparación a las 7.200 toneladas exportadas en el mismo periodo del 2017/18, explicó a Rurales El País Rafael Tardáguila, director de Tardáguila Agromercados.

El analista de mercados dijo que el país pasó de ser el origen del 35% de las exportaciones en el cupo europeo en el ejercicio 2017/18 a un 26,5% en el semestre del 2018/19. “Era previsible que podía suceder, hay dificultades logísticas”, agregó.

Sin embargo, el valor promedio del producto marcó un crecimiento del 3,7% en los primeros seis meses del 2018/19 versus los mismos meses del 2017/18. “El precio medio pasó de US\$ 9.100 a US\$ 9.432 por tonelada”, detalló Rafael Tardáguila.

Trimestre. Transcurrido los primeros cinco días hábiles del tercer trimestre de la cuota, han ingresado a la Unión Europea 6.221 toneladas de carne de alta calidad, el 55% del cupo total de 11.250 toneladas. “Eran volúmenes que estaban a la espera de ser desaduanados en los puertos y asegurarse que podrán formar parte del contingente”, cerró.

### **Cinco empresas frigoríficas concentraron el 62% de la faena del país**

08/01/2019 Marfrig, Minerva, NH Foods, Las Piedras y Ontilcor acumularon 1,45 millones de cabezas faenadas.

La faena anual de vacunos cerró el año en 2.343.974 millones de cabezas procesadas, con las cinco principales empresas frigoríficas instaladas en el país elevando su actividad y su participación dentro del total faenado, en desmedro de las plantas de tamaño medio, que la redujeron.

Las plantas de Marfrig, Minerva, NH Foods, Las Piedras y Ontilcor acumularon 1,45 millones de cabezas faenadas, un aumento de 67 mil animales versus el año pasado. Las cinco concentraron el 62% de la faena total del país y elevaron su actividad comparado al 2017.

Lo contrario sucedió con las plantas de tamaño medio. Las que rankean del puesto 6 al 11, en todos los casos redujeron la faena. San Jacinto, Chiadel, Bilacor, Casa Blanca, Lorsinal y Ersinal acumularon 486 mil vacunos, 36 mil menos que en 2017. Faenaron 20,7% del total, 1,6% menos que el año anterior.

### **El clima está ayudando a los entores**

05/01/2019 - En el litoral sigue alto el nivel de anestros; en el noreste hay cambios y buenas preñeces.

Los datos primarios sobre las inseminaciones en vaquillonas arrojan buenos porcentajes de preñez, pero queda lo peor del partido: preñar las vacas de cría.



Por más que el clima viene ayudando bastante los servicios, con lluvias semanales y mucho calor que obliga a los campos a responder con mayor oferta forrajera, la situación del rodeo de cría, como en años anteriores, continúa siendo dispar entre zonas y regiones, pero todavía más a nivel de predios.

El anestro (falta de celo) en el rodeo de cría que se veía un mes atrás y que movió a los veterinarios a exhortar a los productores a no descansarse en la cantidad de pasto y monitorear con ecografías lo que estaba pasando a nivel fisiológico en las vacas, en algunas zonas quedó atrás y en otras se mantiene pese a las lluvias y a la abundancia de pasto.

Desde el norte del país, el Dr. Guillermo de Nava, uno de los referentes en el segmento de la cría, contó a El País que en los establecimientos en que está trabajando, está viendo “vaquillonas que están mostrando mayor nivel de celo respecto a los años anteriores” y aunque aclaró que “no es tan significativo el aumento”, reconoce que “se ve la diferencia”.

Mientras tanto, en las vacas de cría, la categoría más difícil de preñar, los monitoreos del entore continúan y los veterinarios que habitualmente recogen datos de todos el país con sus ecografías, no tienen todavía datos firmes que puedan servir como referencia de cómo se comporta la actual temporada de servicios.

Aún así, el panorama primario en el Norte, según confirmó Guillermo de Nava es que “los rodeos de Salto y Artigas muestran una situación de anestro peor que los rodeos de Tacuarembó y Cerro Largo”. En estos dos últimos departamentos, los veterinarios y productores aseguran que se ven muchos toros rotos y lastimados, indicio de que han trabajado bien sobre las vacas. “En el litoral el panorama cambia. El invierno fue mucho más riguroso y en algunas zonas los ganados venían muy mal”, reconoció de Nava.

Mensaje. Las lluvias en octubre tampoco ayudaron a los campos, con casos de entre 20 y 25 milímetros. La primavera se atrasó y “hay establecimientos pelados”, con cargas altas y si el predio no tiene mejoramientos forrajeros, la situación se complica más. De Nava alertó que en algunos establecimientos donde está trabajando por primera vez, se ven hasta 80% de vacas en anestro (la vaca presenta celo regular cada 21 días).

El profesional volvió a pedirle a los productores que no se confíen en la cantidad de pasto, así como en las lluvias y apuesten al diagnóstico de actividad ovárica para poder tomar medidas a tiempo -antes de mediados de enero- sobre las vacas que no están presentando celo regular. “Estamos a tiempo de tomar medidas y vale la pena preñar, todos los indicadores así lo indican”, afirmó el profesional.

Noreste. A su vez, en los departamentos del noreste, la situación es otra y muchos rodeos salieron del mayor nivel de anestro que estaban presentando respecto a los años anteriores.

“Hay mucha gente asustada haciendo diagnóstico de actividad ovárica en su rodeo”, reconoció el Dr. Pablo Marinho, otro referente para el segmento de la cría y la reproducción que trabaja más en establecimientos de Treinta y Tres y Cerro Largo.

“En estas semanas se veía mucho más ganado ciclando, se comenzó a mover más”, explicó Marinho. También en esta zona del país, las ecografías de vacas solteras (las que nunca tuvieron cría) y vaquillonas están mostrando buenas preñeces. “La situación de anestro se viene revirtiendo y las lluvias están ayudando mucho”, aseguró Marinho a El País.

Aún así el veterinario aclaró que la situación de anestro “no se revirtió del todo, pero sí mejoró. El clima ayuda, ahora está en que el productor haga bien las cosas, tome medidas para asegurarse las preñeces y los ganados sigan mejorando” su estado corporal.

Marinho justificó el anestro que se veía semanas atrás en las vacas de cría recordando que había mucho ganado que venía atrasado (con menor estado corporal) desde el invierno y había campos con altas cargas.

“Había vientres muy sentido y se venía con una cola de parición marcada, porque hubo rodeos que se siguieron preñando tarde”, agregó el profesional.

También los ganados pasaron por una seca en 2018 que los complicó bastante en algunas zonas. Para Marinho todos esos factores motivaron que “las vacas se activaran más tarde”, reacomodando su ciclo.

Todavía queda tiempo para asegurarse las preñeces, pero sabido es que buena parte del partido ya está jugada: se debieron revisar los toros antes del servicio, haber recriado bien las vaquillonas que son las futuras vacas de cría del rodeo (la máquina de producir terneros) y medir la actividad ovárica en los rodeos de cría para hacer destete precoz sobre las vacas que venían con problemas.

El año pasado, el XVI Taller de Diagnósticos de Gestación de INIA Treinta y Tres mostró 75,6% de promedio de preñez a nivel país, en un año que venía complicado. La sequía no pegó tan duro en algunas zonas como se esperaba y hubo muchos más productores tomando medidas para asegurarse los terneros. El año que el promedio mostró el nivel más bajo fue 2008/09, donde la seca castigó duro a todo el país: fue de 59%.





## PARAGUAY

### UE ya cobra arancel a productos paraguayos enviados a ese mercado

10 de enero de 2019 | Exoneración quedó sin efecto porque nuestro país alcanzó grado de desarrollo. Productos paraguayos exportados a la Unión Europea (UE) pagan aranceles desde el 1 de enero, porque se alcanzó el "grado de desarrollo". Afecta a etanol, aceite de soja, carne y frutas.

La empresa procesadora de frutas y verduras Frutika será una de las exportadoras más afectadas por la disposición del pago de arancel dispuesto por la Unión Europea, medida que entró en vigencia el 1 de enero pasado. El viceministro de Comercio, Pedro Mancuello, informó que desde el 1 de enero pasado, la Unión Europea cobra aranceles a productos elaborados en Paraguay que se exportan a ese mercado. La medida se dispuso debido a que Paraguay superó los US\$ 2.000 dólares per cápita de ingreso de sus habitantes. "Paraguay ya alcanzó el grado de desarrollo desde hace un tiempo atrás y ellos (los países de la Unión Europea) ya no podrán darnos (los aranceles anteriores), porque eran casi arancel cero para muchos productos", afirmó.

La Unión Europea había avisado ya hace un buen tiempo de que suspendería la exoneración arancelaria. Al respecto, el viceministro dijo que el ingreso per cápita actualmente está por encima de los US\$ 4.000. "Nos fueron avisando anticipadamente y ahora rigen los aranceles normales que ellos establecen para los países que exportan a la UE productos elaborados", expresó.

Existen 11.000 productos elaborados que pueden ser exportados a la Unión Europea y Paraguay exporta menos de 40. Preguntado cómo afectará esa medida a la industria local, respondió que principalmente impactará en la industria de etanol, aceite de soja, derivado de carnes y a la procesadora de frutas Frutika.

#### Diversificar mercados

Señaló que desde el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) plantean a las industrias locales ver la manera de diversificar mercados, es decir que esos mismos productos se oferten a otros destinos y también diversificar la producción de dichas industrias exportadoras. "Vamos a trabajar este año con un financiamiento que se aprobó el año pasado en el Congreso. Se trata de un financiamiento del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para aumentar las exportaciones nacionales", anunció también.

Mencionó el caso de Frutika, que está exportando ya no la fruta, sino jugo elaborado. "Ese tipo de apuestas tenemos que ver, cómo mejoramos eso", dijo.

De acuerdo a los datos, entre las empresas con mayores beneficios arancelarios en el 2018 figuran Inpasa, con US\$ 7 millones; Cargil Agropecuaria, US\$ 1,6 millones; Frutika, US\$ 900.000, y Trociuk S.A., US\$ 500.000.

## UNIÓN EUROPEA

### Bélgica prohíbe la producción de carne bajo ritos religiosos

08/01/2019 La situación obliga a la importación de este tipo de carne para más de 500.000 musulmanes y unos 30.000 judíos

Judíos y musulmanes se han unido para protestar en Bélgica por la prohibición oficial del sacrificio de animales en mataderos mediante los ritos halal y kosher desde el pasado 1 de enero. Esta situación obligará a la importación de carne procedente de otros países, a precios más elevados, para alimentar a estas comunidades religiosas en Bélgica.

Saatci Bayram, representante de la comunidad musulmana en Bélgica, ha asegurado que fueron consultados por parte del gobierno belga pero que su opinión no fue tomada en cuenta por parte del Gobierno: "esta prohibición se presenta como una revelación por los activistas de los derechos de los animales, pero el debate sobre el bienestar de los animales en el Islam se ha mantenido durante 1.500 años", asegura en declaraciones a The New York Times.

"Esto es un mal ejemplo para otros países", dijo el rabino Menachem Margolin, presidente de la Asociación Judía de Europa, al canal israelí i24 News. "Pone una sombra sobre nuestra comunidad y sobre las leyes judías y esencialmente viene a decir que nuestras normas están contra el bienestar de los animales, que necesitamos supervisión del gobierno. Este es un terrible precedente para establecer a nivel internacional".

La prohibición de este tipo de sacrificios religiosos fue solicitada tanto por los grupos animalistas como por grupos nacionalista de ultraderecha del país. La medida puede ser recurrida ante el Tribunal Constitucional belga.

Bélgica posee una población de unos 11 millones de habitantes de los que 500.000 son musulmanes y unos 30.000 son judíos.



## **BREXIT caerían las exportaciones de carne de cerdo de la UE al Reino Unido**

19/12/2018 Según Rabobank El Reino Unido tiene una gran escasez de producción de carne de cerdo; Sólo la mitad de la demanda nacional está cubierta por la producción nacional. Sin embargo, la producción está creciendo. Desde 2010, la producción ha aumentado en más de 100.000 toneladas a casi 900.000 toneladas. Esta producción adicional se destina en parte al consumo nacional, pero también aumentan las exportaciones. Las exportaciones británicas aumentaron en 50.000 toneladas para llegar a 255.000 toneladas en 2017, alcanzando un valor de 520 millones de euros. Más del 30% se transporta a terceros países. Irlanda es el destino de exportación más importante del Reino Unido en el mercado de la UE, seguido de Dinamarca y Alemania.

En los últimos años, las importaciones del Reino Unido han fluctuado alrededor de 1 millón de toneladas, que es suministrada en su totalidad por los Estados miembros de la UE. Dinamarca, Países Bajos y Alemania son los proveedores más importantes, seguidos a distancia por Irlanda y Polonia. El valor de las importaciones británicas en 2017 fue de 2.790 millones de euros. Casi la mitad de esas importaciones son carne fresca o congelada. Además, existe una amplia gama de embutidos y otros productos cárnicos procesados que representan el 30% de los volúmenes importados, mientras que los productos de tocino representan el 20% restante de las importaciones.

Cada país parece tener su propia posición en el mercado particular. Así, Dinamarca suministra principalmente carne fresca e incluso grandes empresas cárnicas danesas como Danish Crown tienen una gran participación en el mercado británico a través de Tulip. En el caso de Países Bajos hay una especialización en el suministro de bacon mientras que Irlanda y Polonia suministran embutidos y otros productos elaborados.

Según las estimaciones preliminares para 2018, la UE tiene una tasa de autosuficiencia de casi el 112%. Después de Brexit, la autosuficiencia de la EU-27 aumentará a tasas entre 117% y 120%. Esto significa que, en el futuro de la UE-27, los procesadores de carne de cerdo tendrán que trabajar cada vez más para asegurar oportunidades para exportar carne de porcino y subproductos que no se consuman dentro de la UE-27.

Además, se espera que la producción de la UE-27 aumente en más de un 2% a un total de 24,4 millones de toneladas en 2018. Debido a la mejora del rendimiento técnico de los ganaderos, la producción continúa con una tendencia al alza lenta, a pesar de una disminución en el número de las cerdas El consumo per cápita está disminuyendo, pero, debido al crecimiento de la población, el consumo general parece ser estable.

El comercio entre los estados miembros de la UE también es muy dinámico, especialmente desde países con excedentes de producción a países que no producen lo suficiente para satisfacer la demanda nacional. Diferentes características económicas como los costos laborales, las inversiones recientes y los hábitos de consumo influyen en estos flujos comerciales dentro de la UE. Por ejemplo, Alemania exporta cerca de 2,7 millones de toneladas cada año. También importa más de 1 millón de toneladas de carne al año (principalmente canales y cortes primarios). Para equilibrar la oferta y la demanda de la UE, es necesario exportar un total de aproximadamente 2,6 millones de toneladas de carne de cerdo fuera de la UE en 2018. Los destinos asiáticos representan el 75% de las exportaciones de la UE, de las cuales China es el mercado más importante.

El punto de vista de Rabobank es que las importaciones de carne de cerdo de China en 2019 aumentarán considerablemente para compensar parte de la caída en la producción como resultado de la peste porcina africana. Se espera que las importaciones chinas igualen o superen los volúmenes observados en 2016. La UE está bien posicionada para beneficiarse de este aumento de la demanda de importaciones, que podría continuar durante varios años.

Sin saber el resultado de las negociaciones de Brexit, es difícil para las empresas prepararse para el futuro. Un Brexit duro, con control de fronteras para los estados miembros de la UE, podría alentar a las empresas a exportar más a China. Esto se referirá principalmente a los productos congelados, es decir, aproximadamente la mitad de las importaciones totales actuales en el Reino Unido. Este escenario probablemente atraerá a exportadores más grandes y, como resultado, las empresas exportadoras más pequeñas podrían obtener una mejor posición en el mercado del Reino Unido.

Las exportaciones de bacon de la UE se podrían mantener porque este producto a menudo se comercializa directamente con los minoristas de alimentos del Reino Unido. La competencia de precios jugará un factor decisivo entre los clientes de la UE en el Reino Unido, China y otros destinos mundiales. La fuerza de la libra británica jugará un papel importante aquí.

Otra alternativa para la oferta del mercado del Reino Unido es la importación de carne de cerdo desde países de fuera de la UE aunque el país aplica estrictos requisitos de bienestar animal. A corto plazo, parece poco probable que países como los EE.UU. o Canadá puedan abastecer al Reino Unido, pero los proveedores norteamericanos no están excluidos a medio plazo.



### **BREXIT: ruralistas advierten sobre riesgos para el sector de una ruptura**

10 January 2019 The four UK farming unions have urged MPs to take all the necessary steps for Britain to avoid a no-deal Brexit, which could see catastrophic impacts for the nation's food and farming sector.

"Brexit will mean that, for the first time in a generation, UK politicians will have direct responsibility for ensuring our nation is properly fed."

Coalition of UK farming unions

In a letter to all MPs ahead of the meaningful vote on the Prime Minister's deal, the organisations highlighted the serious implications a no-deal Brexit could have for the industry and urged them to 'take all the steps necessary to avoid such a departure coming to pass'.

The impacts of a no-deal Brexit for the food and farming sector could include:

Huge disruption as a result of an effective trade embargo on the export of UK animals and animal-based products.

Affected sectors facing particularly high customs tariffs on exports. For example, the effective EU tariff would be 65 percent on beef, 46 percent on lamb and 27 percent on chicken.

Impacts on UK production as a result of the government potentially choosing to unilaterally lower the UK's import tariffs to control food price inflation, resulting in the UK market being open to imports of food produced to standards lower than that produced here by British farmers.

In the letter, the organisations said: "Brexit will mean that, for the first time in a generation, UK politicians will have direct responsibility for ensuring our nation is properly fed.

"Yet, in the face of this fundamental responsibility, there is a very real risk that a disorderly Brexit will lead to an immediate reliance on overseas imports, produced to lower standards, while many UK farms struggle to survive.

"The implications, not only for domestic food supply but for the careful management of our cherished countryside, would represent an historic political failure.

"Our organisations remain committed to playing their part in managing Brexit in the best interests of farmers and the UK public in the years ahead, but we believe that leaving without a deal on 29 March will lead, very quickly, to the opposite outcome.

"We urge MPs, in light of the central role Parliament will play in the coming days in resolving this impasse, to recognise the severe impact No Deal will have and to take all steps necessary to avoid such a departure coming to pass."

### **REINO UNIDO: exportaciones de carnes bovinas a JAPON fueron habilitadas**

10 January 2019 UK - UK exporters are set to benefit from a multi-million pound boost as Japan today (10 January 2019) opened its market to imports of UK lamb and beef.

The agreement, signed during Prime Minister Abe's visit to the UK, is estimated to be worth a total of £127 million over the first five years of access – approximately £75 million for beef and £52 million for lamb.

Japan, a major importer of beef with a growing demand for high quality lamb, has lifted its two-decade long ban on imports of these products with immediate effect.

The deal follows a year of global successes for UK exporters, which included China lifting its ban on UK beef, Taiwan opening its market to pork and India preparing to import UK sheep meat.

Farming Minister George Eustice said: "The opening of the Japanese market is an excellent result for beef and lamb producers across the UK and demonstrates confidence in our high standards of food and drink.

"As we enter a new era as a global exporter, unlocking this market marks a major step for future trading relationships and signals our commitment to supporting our food and drink industry to export more British produce."

The lifting of the ban follows a series of visits and negotiations between UK and Japanese officials, which culminated in an inspection of UK beef and lamb production systems in 2018, successfully hosted by Defra and the Animal and Plant Health Agency, the Food Standards Agency, Food Standards Scotland, DAERA, the Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB) and the UK Export Certification Partnership.

Japan is renowned for its stringent food safety and import controls regime and opening this market is expected to send positive signals to other countries, particularly in Asia, regarding the safety of UK exports.

AHDB International Market Development Director Dr Phil Hadley said: "Today's announcement is fantastic news for our farmers and producers and it follows years of hard work by government, AHDB and key industry stakeholders.

"Access to this lucrative new market is a testament to the high quality produce and world-renowned standards we have here in the UK.

"We are confident this new deal to export beef and lamb to Japan, alongside our existing pork trade, will create some exciting opportunities for our beef and sheep producers."

NFU livestock board chairman Richard Findlay said: "This is clearly very positive news and a much needed boost for British beef and sheep producers.



"Currently 90 percent of our sheep meat exports go to the EU so expanding our export portfolio is a hugely positive step.

"Japan will no doubt be a high value market which plays well with the high quality, traceable beef and lamb produced here."

Benefits will be felt across the supply chain throughout the UK, with access particularly welcomed by beef producers in both Northern Ireland and Scotland.

The market opening for lamb will also be good news for farmers in Wales, where the meat accounts for a third of total food and drink exports - worth £110 million.

Farmers and food producers can begin exporting as soon as the administrative listing process is completed.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **USDA extendió plazo de ayuda para los productores afectados por la suba de aranceles**

January 8, 2019 MFP application deadline has been extended USDA has delayed the deadline for applications for the Market Facilitation Program (MFP) payments. Farmers had until Jan. 15 to apply for the tariff relief payments, but applications were stopped by the partial government shutdown when Farm Service Agency (FSA) offices closed December 28.

USDA will resume taking applications for MFP when the government shutdown ends. The deadline will extend for as many days as FSA offices are closed by the ongoing shutdown.

The May 1 deadline for submitting 2018 production has not been changed according to a USDA spokesman.

Farmers who applied for the program and had certified 2018 production before FSA offices closed on Dec. 28 will receive payments as scheduled despite the shutdown, according to USDA Under Secretary Bill Northey.

USDA Secretary Sonny Perdue issued the following statement regarding the MFP deadline extension:

"President Trump instructed me, as Secretary of Agriculture, to craft a program that would protect farmers from unjustified retaliatory tariffs from foreign nations. As part of that package, the Market Facilitation Program has been making payments directly to farmers who have suffered trade damage. Using existing funds, we were able to keep FSA offices open as long as possible, but unfortunately had to close them when funding ran out. We will therefore extend the application deadline for a period of time equal to the number of business days FSA offices were closed, once the government shutdown ends. Farmers who have already applied for the program and certified their 2018 production have continued to receive payments. Meanwhile, I continue to urge members of Congress to redouble their efforts to pass an appropriations bill that President Trump will sign and end the lapse in funding so that we may again provide full services to our farmers and ranchers."

### **Buenas perspectivas ante la apertura de MARRUECOS**

USMEF January 8, 2019 The duty-free quotas included in the U.S.-Morocco Free Trade Agreement offer plenty of capacity for establishing a foothold for U.S. beef in Morocco. ( MGN )

USDA and the Office of the U.S. Trade Representative recently announced that Morocco is open to imports of U.S. beef. Monty Brown, U.S. Meat Export Federation (USMEF) representative in Africa, just completed his initial visit to Morocco.

With assistance from the USDA Foreign Agricultural Service (FAS) staff in Morocco, Brown met with several prospective buyers and distributors who expressed strong interest in U.S. beef.

Brown notes that the duty-free quotas included in the U.S.-Morocco Free Trade Agreement offer plenty of capacity for establishing a foothold for U.S. beef in Morocco. These quotas provide U.S. beef exporters with a significant advantage over most foreign suppliers, as Morocco's standard duty rate for imported beef is 275%.

In 2019, the duty-free quota volume for USDA Choice or Prime beef cuts entering Morocco is 6,660 metric tons (mt). The quota volume for other U.S. beef cuts and beef variety meat - such as tongues and livers - is 2,390 mt. Under the free trade agreement, all duties on U.S. beef will be phased to zero by 2023.

### **SHUT DOWN: el cierre parcial de la administración pública afecta la emisión de informes y las auditorías de rutina**

Livestock Marketing Information Center January 8, 2019 The partial Federal government shutdown will ended its second week Friday, January 4th. Several significant sources of market information are not available. USDA agencies such as ERS, NASS, WAOB, and FAS are closed and have not released reports or data as scheduled. USDA's AMS market news information is still being reported, which has not always been the case in past shutdowns. AMS employees are now deemed essential, so the agency can still collect and disseminate market price data and information.



Already in the two short weeks of shutdown, several NASS reports were not released as scheduled. Poultry Slaughter, Agricultural Prices, Broiler Hatchery, and Dairy Products are among the essential livestock reports that have not been released. FAS is scheduled to release November trade data on January 8th, and the next WASDE is scheduled for January 11, but that data, too, will not be available if the shutdown continues. The most extended government shutdown occurred in 1995 to 1996 and lasted three weeks. In the past, some data has been able to be recovered and released at a later date. However, in the cases where the data is done by survey, as with many of the USDA NASS reports, that data is usually not recoverable because the survey was not sent or collected.

Actual slaughter data has been among the most missed weekly market data. That data is compiled by NASS but is released by AMS. It provides valuable information on weights, production, and the number of head slaughtered. The next couple of weeks hold several vital reports that could affect the tone of the entire year. For example, the annual Cattle Inventory is scheduled to be published at the end of this month, that report provides one of only two point estimates in the size of the beef herd, and the number of replacements animals producers are holding. The monthly Cattle on Feed report also is at risk. Without that type of information, cattle markets will be flying blind.

By: Associated Press Posted: Jan 10, 2019 NEW YORK (AP) — Routine food inspections aren't getting done because of the partial government shutdown, but checks of the riskiest foods are expected to resume next week, the Food and Drug Administration said Wednesday.

The agency said it's working to bring back about 150 employees to inspect riskier foods such as cheese, infant formula and produce. FDA Commissioner Scott Gottlieb said the agency can't make the case that "a routine inspection of a Nabisco cracker facility" is necessary during the shutdown, however.

The FDA doesn't oversee meat and poultry and those inspections are continuing.

Gottlieb said FDA inspections would have ramped up this week for the first time since the holidays, so the lapse in inspections of high-risk foods will not be significant if they resume soon. He said his concern would grow if those inspections were halted for several weeks.

The FDA conducts about 8,400 domestic inspections a year, or an average of 160 a week, Gottlieb said. He said about a third inspections are at places that handle high-risk foods. Factors that determine whether a food is more susceptible to contamination include the type of food, how it's made, and the facility's history of violations.

The FDA oversees about three-quarters of the food supply, including packaged foods and produce. The agency said all imported foods will continue to be inspected and that critical functions, such as monitoring for food poisoning outbreaks, remain up and running. Sampling of some foods such as frozen berries for contamination has also continued, Gottlieb said.

The Centers for Disease Control and Prevention, which helps with tainted food outbreaks, is not affected by the partial shutdown and on Wednesday said the E. coli outbreak linked to romaine lettuce appears to be over. The FDA said its investigation into that outbreak will also continue.

The Department of Agriculture has said its inspections of meat, poultry and processed eggs will continue, and that 89 percent of its food safety employees are still working. Restaurants are overseen by local health agencies.

Sarah Sorscher, deputy director of regulatory affairs at the Center for Science in the Public Interest, said the FDA's short-term lapse in routine food inspections isn't a cause for worry, but will be if the shutdown continues.

"That's more and more issues they're potentially not catching," she said.

She said a long shutdown could hinder the FDA's work on implementing new food safety standards.

In 2017, a government report noted the number of facilities the FDA inspects has declined, and that it did not always take effective action to ensure violations were corrected. The report noted that the agency inspected about 19 percent of all food facilities in 2015.

### **Creciente demanda para carne bovinos premiums**

DENVER, Jan. 10, 2019 /PRNewswire/ -- Beef. It's What's For Dinner. rang true in 2018 as beef prices remained strong and consumers regularly visited the meat case. According to the latest retail sales data from IRI/Freshlook, beef demand is up 15 percent since 2012. [i]

Strong consumer beef demand is expected to continue into 2019, with the USDA predicting consumers in the United States will eat 8.9 percent more beef this year than in 2015. [ii ] Much of beef's demand is driven by ground beef and loin cuts, which are particularly popular with consumers at the grocery store Not only are consumers eating more beef, they are also enjoying more high-quality beef. This is due to more cattle in the U.S. herd grading higher than ever before.

"Cattle farmers and ranchers, and the entire beef industry, have worked particularly hard during the past 10 years to produce higher-quality beef, and that work is clearly paying off with increased consumer demand," said Bridget Wasser, Executive Director of Meat Science & Supply Chain Outreach for the National



Cattleman's Beef Association, a contractor to the Beef Checkoff. "We're seeing demand for USDA Choice and Prime beef grow, signaling consumer desire for a higher-quality product. An increase in the size of the U.S. cattle herd paired with a higher-quality beef supply shows the industry is responding."

Beef demand isn't only strong at retail. Ninety-seven percent of foodservice establishments report having beef on the menu [iv], which has been shown to increase restaurant traffic by 45 percent. [v]

From restaurants to retail, consumers clearly want beef on their plates. With beef supply on the upswing and consumer demand increasing, the beef industry is gaining momentum, and this trend looks to show no signs of slowing down in 2019.

## VARIOS

### **AUSTRALIA: Exportaciones de carne de vacuno 1,12 millones de toneladas en 2018**

07/01/2019 La persistencia de la sequía en Australia que ha supuesto un mayor número de sacrificios de animales junto al crecimiento sostenido en la demanda de carne de vacuno y la depreciación del dólar australiano han llevado a que este país exportara en 2018 1,12 millones de t de este producto. Esto supone 110.000 t, un 11% más, que en 2017. La cifra no es la más alta que ha alcanzado el país ya que en 2014 y 2015 sumó 1,28 millones de t.

Cabe destacar la subida en las importaciones de China sumando 162.000 t, un 48% más que en 2017. Esta subida muestra que el destino de las exportaciones australianas está variando hacia países asiáticos y no tanto a Estados Unidos donde estaba centrada hace unos años.

Tres países (EE.UU., Japón y Corea del Sur) suponen un total de 717.000 t de las exportadas por Australia, el 63% del total, habiéndose rebajado esta participación respecto al 68% que suponía en 2017.

### **RUSIA La desvalorización del petróleo podría afectar la importación de carne**

04/01/2019 - Brasil y Paraguay, principales proveedores, esperan con expectativas el resurgir del mercado.

Por Faxcarne | Las industrias frigoríficas de Brasil y Paraguay esperan con expectativas el resurgir de la demanda rusa de carne vacuna en el arranque del año. Sin embargo, el cierre de 2018 presentó algunos nubarrones para la salud de la economía del viejo continente.

El precio del petróleo se desplomó a mínimos en más de un año y la moneda rusa volvía a coquetear con los 70 rublos por dólar, con una devaluación superior al 6% el último mes. Sin una recuperación del crudo, parece difícil pensar en una mejora en los niveles de precios para el mercado de Rusia.

Algo similar ocurre con los países de Medio Oriente que también son fuertes en la producción de ese commodity y demandantes de carne vacun

### **TPP -11: Reduce aranceles para las exportaciones de carnes hacia JAPON**

02/01/2019 Con motivo de la entrada en vigor del Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífico

Japón va a comenzar a aplicar una reducción en los aranceles que rigen para la importación de carne de vacuno de Nueva Zelanda. La causa está en la entrada en vigor del Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífico a partir del 30 de diciembre.

En concreto, el acuerdo ha comenzado a estar vigente en Nueva Zelanda, Australia, Canadá, Japón, México y Singapur. Vietnam se sumará a mediados de enero.

La reducción pasará a ser del 38,5 al 27,5% y hay empresas como la japonesa Itoham que podrán verse bastante beneficiadas ya que incluso posee plantas participadas en Nueva Zelanda.

WINNIPEG, Manitoba (Reuters) - At the Canadian embassy in Tokyo last month, beef promoters flew in a chef from Canada to cook New York strip steaks for hungry Japanese importers and restaurant suppliers.

The annual Canadian beef buffet reception attracted 126 people, up sharply from the usual 30 to 40.

A trade deal among Pacific nations - called the Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership (CPTPP) - took effect on Dec. 30 among the first six of 11 member countries to ratify it, including Canada, Japan and Australia.

CPTPP's real prize, Canadian exporters say, are reduced Japanese tariffs for beef, pork, wheat and canola oil. Japan is the world's third-largest beef importer and seventh-largest wheat buyer, often buying top-quality supplies to meet consumer demand for soft, white breads and beef raised on grain not grass.

For Canada, following a year of volatile relations with the United States and China, the deal offers a rare opportunity to seize market share from the United States, which withdrew from the pact after President Donald Trump took office.

Canada's opportunity illustrates the risks of Trump's drastic trade actions. Farmers are key Trump supporters, but they have been among the hardest-hit from a trade war with China.

U.S. beef packers such as Tyson Inc and National Beef Packing Co also stand to lose, while Canadian grain exporters Richardson International and Viterra [VILC.UL] may gain.



At the Tokyo beef buffet, enthusiasm about Canadian beef transcended borders.

"The interest was as high as I've ever seen," said Dennis Laycraft, executive vice president of the Canadian Cattlemen's Association, who has been visiting Japan since the 1980s. "This new agreement is one of the most significant opportunities we've seen since the original NAFTA (North American Free Trade) agreement was signed."

Among those sampling Canadian beef were buyers from the Japanese units of Costco Wholesale Corp, Cargill Inc [CARG.UL] and JBS SA [JBSS3.SA], Laycraft said. Costco declined to comment and JBS did not respond.

In a statement, Cargill said it advocates for U.S. participation in CPTPP so that exporters and consumers do not miss out on its benefits. Tyson spokesman Gary Mickelson said the company wants to see a bilateral pact between the U.S. and Japan "to ensure we remain competitive."

Sensing opportunity, Alberta packer Harmony Beef made it a priority last year to secure Canadian and Japanese approvals allowing it to sell to Japan. Now Harmony is planning its first shipment next month of 52,000 pounds of fresh and frozen beef.

"We put pressure on and fast-tracked the Japan approval," said Harmony's director of marketing Cam Daniels. "They are an affluent society that is willing and able to pay for the best."

Japan, the world's third-largest economy, is Canada's second-biggest beef market after the United States. Even so, Canada's sales to Japan amounted to 27,000 tonnes from January through October 2018, about what U.S. exporters ship there in one month.

Lower tariffs boost any product's competitiveness in Japan in the long run, but short-term, preferences for specific brands as well as a country's supply capacity, are also factors, said an official at Japan's farm ministry, who was not authorized to speak publicly.

Canada, the world's sixth-largest beef exporter overall, is the second-biggest shipper after the United States of grain-fed beef, which commands a premium over beef from grass-fed cattle. Japan's 38.5 percent beef tariff fell under CPTPP to around 27 percent, with further reductions coming.

The U.S. National Cattlemen's Beef Association, urged the Trump Administration last month to cut trade barriers to Japan, the biggest export market for U.S. beef.

"The U.S. beef industry is at risk of losing significant market share in Japan unless immediate action is taken to level the playing field," the association's president Kevin Kester said in a statement.

US trade delegation leaves hotel ahead of second day of talks in Beijing

Other commodities are also in play.

Annual U.S. wheat sales to Japan of 3 million tonnes may fall by half over time unless the U.S. negotiates lower tariffs in upcoming bilateral talks, said Steve Mercer, vice president at U.S. Wheat Associates, which promotes the country's wheat exports.

A spokeswoman for the U.S. Trade Representative, asked about exporters' concerns, referred to the negotiating objectives that it outlined in December, which included reducing Japanese tariffs.

Japan typically buys 1.5 million tonnes of high-quality Canadian wheat annually, but that volume may approach 3 million tonnes over the next nine years, predicted Cam Dahl, president of Cereals Canada.

Canadian wheat sales may start to pick up in April, once Japan's Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries, which buys foreign grain, recalculates its re-sale price to mills, said Richardson's assistant vice president for the Asia-Pacific region, Adrian Man.

Japanese purchases of Canadian canola oil, used in cooking, already show signs of rising. Sunora Foods shipped four containers there in the past month, its biggest monthly sales to that market in recent memory, said president Steve Bank.

For pork, tariff reductions may allow Canada to surpass the United States in Japanese market share, said Kazuhito Yamashita, research director at Canon Institute for Global Studies.

"The U.S. could be left behind," he said. "So the U.S. must be hasty to reach an agreement."

## **EMPRESARIAS**

### **Grupo Perez Compac se quedó con el 100% del Frigorífico San Jacinto**

08/01/2019 - Transacción se comunicó esta mañana. El Grupo Perez Compac concretó la adquisición del 49% del paquete accionario del Frigorífico San Jacinto, que permanecía en manos de una de las familias fundadoras de la empresa, completando el 100% de la tenencia de la compañía.

Según comunicó desde Argentina el Estudio Ballero, Landoni & Asociados, la operación se enmarca en la estrategia del grupo Perez Compac de continuar creciendo en sus plataformas agropecuarias, producción de alimentos y energía. Quedarse con la totalidad de las acciones de Frigorífico San Jacinto le permitirá a la empresa integrar a la compañía a la plataforma de agronegocios donde se destacan Goyaike en Argentina, Garmet y Del Carmen en Uruguay.



El frigorífico estuvo siendo negociado en 2017 por el grupo Niponham que cuenta con la planta de Frigorífico BPU, pero no se llegó a concretar el negocio.

El Grupo Perez Companc opera casi 60.000 hectáreas en ambos países y cuenta con alrededor de 30.000 cabezas de ganado. Desarrolla sus actividades desde 1946 y tiene ingresos anuales por u\$s3.400 millones, contando con 10.000 colaboradores. Por eso las fuentes estima que la integración generará importantes sinergias productivas.

En lo que respecta a San Jacinto, inició sus operaciones en 1962 y es una de las empresas líderes en faena vacuna y ovina de Uruguay, siendo el pionero y principal exportador de carne ovina. Su planta posee una capacidad diaria para 1000 vacunos o 4200 ovinos y faena anualmente 350.000 animales.

### **Los detalles de la compra del frigorífico San Jacinto**

08/01/2019 - Grupo Pérez Companc se quedó con el 100% (ya tenía 51%).

El grupo argentino Perez Companc se quedó ayer con la totalidad de Frigorífico San Jacinto (Nirea S.A.) al adquirir el 49% restante del paquete accionario que estaba en manos de las familias fundadoras de la empresa.

Según supo El País, luego que se cayera el negocio con el grupo japonés Nipponham, sobre fin de 2018 empezaron las negociaciones para que el grupo Pérez Companc adquiriera el 49% restante en San Jacinto (ya tenía el 51%). Es que a los socios minoritarios no les interesaba seguir con un negocio que requiere mirar mucho el largo plazo y por eso prefirieron venderle al grupo que había entrado en 1999. La transacción por el 49% de las acciones se concretó por cerca de US\$ 9 millones

La operación se centra en la estrategia de crecimiento que está mostrando el mencionado grupo argentino en sus plataformas de producción de alimentos, producción agropecuaria y energía. Ahora Frigorífico San Jacinto y sus marcas, con las que penetra en los diferentes mercados cárnicos, pasan a integrar la plataforma de agronegocios, donde se encuentra el establecimiento Goyaike, en la Patagonia Argentina, Garmet la empresa importadora y exportadora y los establecimientos de producción primaria Del Carmen, tanto agrícolas como ganaderos. Las dos últimas están en Uruguay.

Goyaike es una empresa de origen y tradición familiar, que a través de cuatro generaciones ha crecido y madurado bajo el impulso emprendedor de la familia Perez Companc y está dedicado a la producción de lanas de alta calidad en la Patagonia Argentina.

Perez Companc comunicó la compra a través de un comunicado donde no trascendió el monto de la operativa.

El estudio Olivera Abogados representó a la parte vendedora, mientras que el estudio Guyer & Regules representó al grupo comprador.

El grupo argentino desarrolla sus actividades desde 1946 a través de sus tres plataformas: alimentos, agro y energía. Tiene ingresos por US\$ 3.400 millones anuales, cuenta con 10.000 colaboradores e inversiones por más de US\$ 300 millones en 2018. "El grupo apuesta al crecimiento de largo plazo de todas sus compañías asumiendo un rol protagónico en cada uno de los sectores en los que participa", indicó el comunicado.

"En su conjunto, la plataforma agropecuaria del Grupo Perez Companc opera casi 60.000 hectáreas en Argentina y Uruguay y cuenta con alrededor de 30.000 cabezas de ganado. En este sentido, la integración generará importantes sinergias productivas dentro de la plataforma", agregó.

Frigorífico San Jacinto estuvo en la mira del gigante japonés de la carne y alimentos Nipponham, titular en Uruguay de Frigorífico BPU, pero tras no concretarse el negocio estuvo sondeando otros frigoríficos para expandirse en Uruguay.

Historia. Fundado por la familia Pi, a la que se sumaron otros accionistas, Frigorífico San Jacinto comenzó a operar en 1962 como un pequeño matadero dedicado al mercado interno, para posteriormente crecer de la mano de fuertes inversiones en la playa de faena y capacidad de frío, quedando habilitado para la exportación en 1966.

En el año 2000 la empresa se convirtió en una fuerte exportadora de carne ovina y vacuna a 50 mercados (prácticamente todos los mercados de alto valor que tiene habilitados Uruguay), accediendo con sus productos a más de 300 clientes al año.

El año pasado Frigorífico San Jacinto exportó por un total de US\$ 89.927.000, pero un año antes había llegado a US\$ 104.942.000, según los datos de la Dirección de Estadísticas del Instituto Nacional de Carnes (INAC). Fue el precursor en la exportación de carne ovina con hueso a Estados Unidos procedente del compartimento ovino de alta bioseguridad.

A su vez, a través de la marca "Majada", Frigorífico San Jacinto ofrece cortes de animales adultos seleccionados y clasificados que garantizan un producto homogéneo y consistente para selectos mercados.

En bovinos, con la marca "El Rancho" se comercializan los cortes de novillos y vaquillonas terminados a grano. Dichos animales conjugan armónicamente una alimentación en base a pasturas naturales a lo largo de toda la vida, con una estadía en el corral los últimos tres meses previos a la faena.





Otras de las marcas más reconocidas de Frigorífico “San Jacinto” es “Nirea Verde”. A través de la cual comercializa los cortes provenientes de animales premium a pasto en los mercados de elite, buscando la diferenciación de producto y apostando a otro tipo de consumidores.

### **JBS única empresa frigorífica cuya cotización en Bolsa de SP aumentó en 2018**

Fonte: Valor Econômico. 07/01/19 - por Equipe BeefPoint Mais valiosa empresa do agronegócio brasileiro, respondendo por mais de 35% do valor de mercado das empresas que fazem parte do levantamento do Valor Data, a JBS salvou o ano dos investidores de frigoríficos. Em 2018, as ações da companhia controlada pela família Batista registraram alta de 18,8%, e seu valor de mercado subiu quase R\$ 5 bilhões, para R\$ 31,6 bilhões.

Entre as quatro empresas de carnes listadas na bolsa, somente a JBS encerrou o ano com resultado positivo nessa frente. Marfrig Global Foods, BRF e Minerva Foods amargaram quedas. Juntas, as três companhias perderam mais de R\$ 14 bilhões em valor de mercado. E o destaque negativo, como já era esperado, foi a BRF, cuja perda chegou a quase R\$ 12 bilhões.

Mesmo com a troca de gestão, e a indicação bem-recebida de Pedro Parente para o cargo de presidente do conselho de administração e CEO global, as ações da BRF patinam diante do delicado desafio para a empresa se recuperar. Além de estar muito endividada, a rentabilidade das operações foi bastante prejudicada por erros da gestão anterior.

Não bastasse isso, a Operação Trapaça (terceira fase de Carne Fraca) atingiu em cheio a empresa. Funcionários da BRF respondem a suspeitas de fraude de testes da bactéria salmonela em lotes de carne de frango exportada à União Europeia, entre outras irregularidades. A UE alegou perda de confiança de controles sanitários e proibiu a companhia de exportar ao bloco, o que inundou o mercado interno com a carne de frango que seria embarcada. Para amenizar a crise, a BRF fechou fábricas temporariamente e demitiu cerca de 4 mil funcionários no Brasil. Nesse cenário, a companhia admitiu que só conseguirá normalizar a rentabilidade do negócio em dois anos.

Com a corrosão de seu valor de mercado, BRF perdeu o posto de empresa mais bem avaliada para a JBS, cujas ações se recuperaram no último trimestre do ano. Até então, os papéis da empresa dos Batista vinham patinando nos mesmos níveis do fim de 2017. Mas a divulgação do balanço do terceiro trimestre, em outubro, com bom desempenho das operações nos EUA e expressiva melhora na rentabilidade dos negócios no Brasil, deu início a um movimento de alta que se intensificou com a indicação de Gilberto Tomazoni para o cargo de CEO e de Guilherme Cavalcanti para liderar a área de finanças e relações com investidores.

Com Tomazoni, a companhia tem, pela primeira vez, um executivo de fora da família Batista no comando. Além disso, as mudanças na gestão reforçam os planos da JBS de fazer uma oferta inicial de ações (IPO da subsidiária JBS Foods International na bolsa de Nova York. A medida é vista por analistas como uma grande oportunidade para a companhia “destravar” valor aos acionistas e ganhar acesso mais barato a recursos que podem acelerar seu avanço.

Em termos relativos, a Minerva teve o pior desempenho entre os frigoríficos, com quedas de 52,2% das ações e de R\$ 1,3 bilhão do valor de mercado. A empresa de carne bovina de Barretos (SP) teve um ano conturbado, desde o início. Em fevereiro, Edison Ticle deixou o cargo de diretor de finanças após nove anos, gerando especulações sobre desentendimentos com o presidente Fernando Galletti de Queiroz. Seu substituto, Eduardo de Toledo, ficou apenas dois meses no cargo, e a situação só se acalmou em maio, com a volta de Ticle ao cargo de diretor de finanças.

Ticle teve de lidar com uma escalada do índice de endividamento da companhia, o que assustou investidores. Em razão da maior necessidade de capital de giro para suportar os frigoríficos adquiridos da JBS, no Mercosul, e do impacto negativo da valorização do dólar sobre a dívida em moeda estrangeira, o índice de alavancagem da Minerva atingiu 5 vezes. Para reduzi-lo, a empresa decidiu fazer um aumento de capital privado de R\$ 1 bilhão, o que diluiu os minoritários. Também colocou em marcha a abertura de capital da subsidiária Athena Foods na bolsa do Chile. A expectativa é que 2019 seja melhor por causa de uma aquecida demanda pela carne bovina da América do Sul, onde a Minerva lidera a exportação de carne bovina

A Marfrig perdeu R\$ 1,2 bilhão em valor de mercado – as ações caíram 25,4% -, mas vendeu a subsidiária Keystone à americana Tyson por mais US\$ 2,2 bilhões e reduziu sua dívida líquida pela metade, além de ter ingressado no mercado americano de carne bovina adquirindo o National Beef (quarto maior frigorífico de carne bovina dos EUA). Com isso, a empresa parece estar mais estruturada para a voltar a lucrar e a distribuir dividendos depois de quase uma década.

Importante fornecedora de medicamentos para a pecuária, a indústria veterinária Ourofino colheu os frutos de uma reestruturação comercial feita no ano anterior e viu as ações subirem 41,5%. Nos primeiro nove meses deste ano, o lucro líquido mais que dobrou, para R\$ 49,7 milhões, e a empresa, que fatura menos que R\$ 600 milhões, está valendo R\$ 1,8 bilhão – mais que a Minerva, que fatura R\$ 16 bilhões.



### **Marfrig anunciou Gustavo Kahl como novo CEO de Quickfood**

07/01/19 - por Equipe BeefPoint A Marfrig Global Foods, segunda maior produtora de carne bovina do mundo, anunciou que Gustavo Kahl será o novo CEO da Quickfood, empresa líder em hambúrguer na Argentina.

Segundo nota da companhia, Kahl assume a responsabilidade de administrar as unidades da Quickfood, que se integrarão ao portfólio da operação da Marfrig na América do Sul sob a liderança de Miguel Gularte. Kahl e Gularte já trabalharam juntos na JBS. Gularte era responsável pelas operações de carne bovina no Mercosul e Kahl era subordinado a ele e cuidava das operações na Argentina.

Após a venda dos ativos da JBS no Mercosul para a Minerva, como parte do plano da JBS de reduzir o endividamento após as delações de seus acionistas controladores, Kahl passou a integrar a Minerva Foods, ainda à frente das operações na Argentina. O executivo continuou na companhia até outubro do ano passado.

Ontem, a Marfrig concluiu a aquisição da argentina Quickfood, até então controlada pela BRF. Pela transação, que foi anunciada ao mercado em 7 de dezembro, a Marfrig pagou US\$ 54,9 milhões.

A Quickfood opera três fábricas, que juntas têm capacidade de produzir cerca de 6 mil toneladas mensais de produtos processados. A Quickfood também é dona de algumas das marcas mais reconhecidas do mercado argentino, como a Paty, de hambúrgueres, e a Vieníssima, líder no segmento de salsichas.

### **Nestlé desenvolveu hambúrgueres sem carne**

10/01/19 - por Equipe BeefPoint A Nestlé anunciou que lançará em breve seu primeiro hambúrguer sem carne. O produto irá estreiar na primavera europeia, entre março e maio. Batizado de "Incredible Burger" ("Hambúrguer incrível"), ele fará parte da recém-lançada linha Garden Gourmet. O hambúrguer vegetariano é feito de soja e proteína de trigo. Com ele, a Nestlé pretende atingir a crescente parcela do público que é vegana.

Com o movimento, a multinacional suíça passa a competir mais intensamente com outras gigantes como a Unilever — que em dezembro adquiriu a empresa holandesa de lanches veganos The Vegetarian Butcher.

Os alimentos de uma dieta vegana representam hoje uma parte pequena do faturamento milionário da Nestlé. Entretanto, estima-se que dentro de uma década a receita da empresa com a linha vegana atinja a casa de US\$ 1 bilhão.

A empresa diz que cerca de metade da proteína usada em seus produtos, incluindo alimentos para animais de estimação, já vem de plantas e não é de origem animal. Alguns produtos veganos da marca incluem nuggets de frango e uma linha de sorvetes isenta da proteína do leite.

### **Whoppers y Burger King crecen en BRASIL**

Bloomberg January 10, 2019 Customers place their orders at a Burger King in Sao Paulo, Brazil  
Brazil, known for its unique steak houses and premium beef exports, is seeing a growing appetite for a different type of meal, Burger King's 680-calorie whopper.

Burger King is opening a new site in Brazil every three to four days, said Iuri Miranda, chief executive officer of BK Brasil SA, the world's fastest-growing restaurant operator by revenue. With 736 sites since 2011, BK Brasil is challenging McDonald's Corp. for Brazil's fast-food crown. McDonald's, which opened its first restaurant in Rio de Janeiro in 1979, has 939 in place.

A churrascaria, where slabs of barbecued beef are cut at your table's edge, can cost 167 reais (or \$45) per person for dinner, no drinks included. A Whopper costs just 21 reais at a time when South America's largest economy is struggling to recover from a once-in-a-century recession.

"Fast-food chains were the only ones that didn't suffer" during the economic crisis, benefiting from an expanded lower-middle class keen for eating in restaurants, said Leticia Menegon, a business professor at ESPM-SP, the Superior School of Advertising and Marketing in Brazil. Now, "people are changing their eating habits," she added, with hamburgers having become increasingly popular among Brazilians from all classes.

With chains running only 10 percent of Brazil's restaurants, compared with 60 percent in the U.S., there's room for BK Brasil to expand, according to Miranda. The company has diversified its growth into small, prosperous cities in the country's countryside, such as Campo Mourao, a town in Parana state with a population of 94,000 people that produces soybeans and corn. "We see no reasons for a slowdown in the medium term," he said in an interview at Bloomberg offices in Sao Paulo. "We continue to see market growth."

BK is a franchisee with Restaurant Brands International Inc., which was created in 2014 when Burger King Worldwide Inc. bought Tim Hortons Inc. and relocated its headquarters to the coffee chain's home country of Canada. It's controlled by Brazilian private equity firm 3G Capital, whose founders include billionaire



Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles and Carlos Alberto Sicupira. Restaurant Brands owns an indirect stake in BK Brasil.

Founded in 1954, Burger King is the second-largest fast food hamburger chain in the world.

Last year, BK Brasil reached an agreement with Popeyes Louisiana Kitchen Inc. for the exclusive right to develop and operate the fried chicken brand in Brazil. BK Brasil plans to open 300 Popeyes restaurants over the next decade. BK Brasil's shares, which raised about 2 billion reais in an initial public offering in Sao Paulo a year ago, have since gained 16.7 percent.